**АНКЕТА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**ОЦЕНКА** **СОСТОЯНИЯ** **И** **РАЗВИТИЯ** **КОНКУРЕНТНОЙ** **СРЕДЫ
НА** **РЫНКАХ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Уважаемые коллеги**!**

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пермского края министерство экономического развития Пермского края проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвящённых Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Пермском крае.

Заполнение анкеты займёт у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщённом виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Пермского края и созданию комфортных условий для Вашего бизнеса.

**I. ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

**В** **КАКОМ** **РАЙОНЕ** **(ГОРОДСКОМ** **ОКРУГЕ)** **ВЫ** **ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Город Пермь |  | Большесосновский муниципальный район |  | Ординский муниципальный район |  |
| Город Березники |  | Верещагинский муниципальный район |  | Оcинский муниципальный район |  |
| Город Губаха |  | Горнозаводский муниципальный район |  | Оханский муниципальный район |  |
| Город Кунгур |  | Гремячинский муниципальный район |  | Очерский муниципальный район |  |
| Город Лысьва  |  | Добрянский муниципальный район |  | Пермский муниципальный район |  |
| Город Соликамск |  | Еловский муниципальный район |  | Сивинский муниципальный район |  |
| Город Кудымкар |  | Ильинский муниципальный район |  | Соликамский муниципальный район |  |
| Гайнский муниципальный район |  | Карагайский муниципальный район |  | Суксунский муниципальный район |  |
| Косинский муниципальный район |  |  Кизеловский муниципальный район |  | Уинский муниципальный район |  |
| Кочевский муниципальный район |  | Кишертский муниципальный район |  | Усольский муниципальный район |  |
| Кудымкарский муниципальный район |  | Красновишерский муниципальный район |  | Чайковский муниципальный район |  |
| Юрлинский муниципальный район |  | Краснокамский муниципальный район |  | Частинский муниципальный район |  |
| Юсьвинский муниципальный район |  | Куединский муниципальный район |  | Чердынский муниципальный район |  |
| Александровский муниципальный район |  | Кунгурский муниципальный район |  | Чернушинский муниципальный район |  |
| Бардымский муниципальный район |  | Нытвенский муниципальный район |  | Чусовской муниципальный район |  |
| Березовский муниципальный район |  | Октябрьский муниципальный район |  | ЗАТО Звездный |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **1.** **В** **ТЕЧЕНИЕ** **КАКОГО** **ПЕРИОДА** **ВРЕМЕНИ** **ВАШ** **БИЗНЕС** **ОСУЩЕСТВЛЯЕТ** **СВОЮ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** | **2.** **КАКУЮ** **ДОЛЖНОСТЬ** **ВЫ** **ЗАНИМАЕТЕ** **В** **ОРГАНИЗАЦИИ,** **КОТОРУЮ** **ВЫ** **ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**  |
| Менее 1 года |  | Собственник бизнеса (совладелец) |  |
| От 1 года до 3 лет |  | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) |  |
| От 3 до 5 лет |  | Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) |  |
| Более 5 лет |  | Служащий / сотрудник / работник |  |

**3.** **РАЗМЕР** **БИЗНЕСА:**

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1. КАКОВА** **ЧИСЛЕННОСТЬ** **СОТРУДНИКОВ** **ВАШЕЙ** **ОРГАНИЗАЦИИ** **В** **НАСТОЯЩЕЕ** **ВРЕМЯ?** | **3.2.** **КАКОВА** **ПРИМЕРНАЯ** **ВЕЛИЧИНА** **ГОДОВОГО** **ОБОРОТА** **ВАШЕГО БИЗНЕСА?** |
| До 15 человек |  | До 50 млн. рублей |  |
| От 16 до 100 человек |  | От 50 до 120 млн. рублей (микропредприятие) |  |
| От 101 до 250 человек |  | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие) |  |
| От 251 до 500 человек |  | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) |  |
| От 501 до 1 000 человек |  | Более 2000 млн. рублей |  |
| Свыше 1 000 человек |  |  |  |

**4.** **К** **КАКОЙ** **СФЕРЕ** **ЭКОНОМИЧЕСКОЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ОТНОСИТСЯ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство - животноводство |  |
| Сельское хозяйство - растениеводство |  |
| Охота и лесное хозяйство |  |
| Рыболовство, рыбоводство |  |
| Добыча полезных ископаемых |  |
| Обрабатывающие производства |  |
| Информационные технологии |  |
| Туризм |  |
| Фармацевтика |  |
| Научные исследования |  |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |  |
| Строительство  |  |
| Оптовая торговля |  |
| Розничная торговля |  |
| Деятельность гостиниц и ресторанов |  |
| Транспорт |  |
| Связь |  |
| Финансовая деятельность – банки и другие финансово-кредитные учреждения |  |
| Финансовая деятельность – страховые компании |  |
| Финансовая деятельность – микрофинансовые организации |  |
| Финансовая деятельность – другое |  |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг |  |
| Дошкольное и начальное общее образование |  |
| Основное общее, среднее (полное) общее, начальное и среднее профессиональное образование |  |
| Высшее профессиональное образование |  |
| Деятельность в области здравоохранения |  |
| Реклама / маркетинг |  |
| Культура |  |
| Предоставление социальных услуг |  |
| Предоставление коммунальных услуг |  |
| Предоставление персональных услуг |  |

**5. ОСНОВНОЙ** **ПРОДУКЦИЕЙ** **(ТОВАРОМ,** **РАБОТОЙ,** **УСЛУГОЙ)** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА** **ЯВЛЯЕТСЯ:**(*пожалуйста,* *выберите* *один* *вариант* *ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги |  | Конечная продукция |  |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки |  | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведённых другими компаниями |  |
| Компоненты для производства конечной продукции |  | Другое (*пожалуйста,* *укажите*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**6. КАКОЙ** **ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ** **РЫНОК** **(РЫНКИ)** **ЯВЛЯЕТСЯ** **ОСНОВНЫМ\*** **ДЛЯ** **ВАШЕГО** **БИЗНЕСА?**

**(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |  |
| Рынок Пермского края |  |
|  |  |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |
| Рынок Российской Федерации |  |
| Рынок Евразийского экономического союза |  |
| Рынки стран СНГ |  |
| Рынки стран дальнего зарубежья |  |
| Мировой рынок |  |

*\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса*

**7. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Успешно |  |
| Не успешно |  |
| Средний уровень |  |

**8. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Объём бизнеса вырастет |  |
| Объём бизнеса останется на сегодняшнем уровне |  |
| Объём бизнеса сократится |  |
| Возможно сворачивание (закрытие) бизнеса |  |

**II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**9.** **ВЫБЕРИТЕ** **УТВЕРЖДЕНИЕ,** **НАИБОЛЕЕ** **ТОЧНО** **ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ** **УСЛОВИЯ** **ВЕДЕНИЯ** **ВАШЕГО БИЗНЕСА.**

**(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – **нет** **конкуренции** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая** **конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная** **конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая** **конкуренция** |  |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – **очень** **высокая** **конкуренция** |  |

**10.** **ОЦЕНИТЕ** **ПРИМЕРНОЕ** **КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ** **КОНКУРЕНТОВ,** **ПРЕДЛАГАЮЩИХ** **АНАЛОГИЧНУЮ** **ПРОДУКЦИЮ** **(ТОВАР,** **РАБОТУ,** **УСЛУГУ)?**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов |  |
| От 1 до 3 конкурентов |  |
| 4 и более конкурентов |  |
| Большое число конкурентов |  |

**11. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА** **НА** **ОСНОВНОМ** **РЫНКЕ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ЗА** **ПОСЛЕДНИЕ** **3** **ГОДА?**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента |  |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента |  |
| Сократилось на 1-3 конкурента |  |
| Сократилось более чем на 4 конкурента |  |
| Не изменилось |  |

**12.  ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Хорошие |  |
| Удовлетворительные |  |
| Неудовлетворительные |  |
| Плохие |  |

**13. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В ПЕРМСКОМ КРАЕ (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно |  |
| Легко |  |

**14. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В ПЕРМСКОМ КРАЕ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно |  |
| Легко |  |

**15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ** **КОНКУРЕНТНОЙ** **СРЕДЫ** **НА** **РЫНКАХ** **ТОВАРОВ** **И** **УСЛУГ** **ПЕРМСКОГО КРАЯ (КОЛИЧЕСТВО** **УЧАСТНИКОВ,** **ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ** **РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ** **РЫНКОВ,** **БАРЬЕРЫ** **ВХОДА** **НА** **РЫНКИ** **И** **Т.Д.)** **И** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ПО** **СОДЕЙСТВИЮ** **РАЗВИТИЮ** **КОНКУРЕНЦИИ,** **РАЗМЕЩАЕМОЙ** **В** **ОТКРЫТОМ** **ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее** **удовлетвори-тельное** | **Скорее** **неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь** **ответить/** **мне** **ничего** **не** **известно** **о** **такой** **информации** |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**16. ПОЖАЛУЙСТА,** **ОЦЕНИТЕ** **ПРИМЕРНОЕ** **ЧИСЛО** **ПОСТАВЩИКОВ** **ОСНОВНОГО** **ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ),** **КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ** **ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ** **ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА** **И** Р**ЕАЛИЗАЦИИ** **СОБСТВЕННОЙ** **ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ** **ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ** **ВАШУ** **УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ** **КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ** **ПОСТАВЩИКАМИ** **ЭТОГО** **ТОВАРА** **(РАБОТЫ,** **УСЛУГИ).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Единственный** **поставщик** **/** **Неудовлетворительно** | **2-3** **поставщика** **/** **Скорее** **неудовлетворительно** | **4** **и** **более** **поставщика** **/** **Скорее** **удовлетворительно** | **Большое** **число** **поставщиков** **/** **Удовлетворительно** | **затрудняюсь** **ответить** |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удовлетворённость состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**17. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**

**(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Покупка машин и оборудования |  |
| Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау |  |
| Использование новых способов продвижения продукта |  |
| Обучение персонала |  |
| Развитие и расширение системы представительств |  |
| Вывод на рынок новых продуктов |  |
| Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности |  |

**18. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?**

**(пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Да |  |
| Нет |  |

**19. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нет, особых препятствий нет |  |
| Да, сталкивался с незначительными препятствиями |  |
| Да, сталкивался со значительными препятствиями |  |

**20. УДАЛОСЬ ЛИ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПЛАНЫ ПО ВЫХОДУ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Да, полностью |  |
| Да, частично |  |
| Не удалось |  |

**21. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие начальные издержки |  |
| Жёсткое противодействие традиционных участников рынка |  |
| Насыщенность новых рынков сбыта |  |
| Нет информации о ситуации на новых рынках |  |
| Поддержка местными властями традиционных участников рынка |  |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка |  |
| Никакие |  |

**III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**22. ПО** **ВАШЕМУ** **МНЕНИЮ,** **КАКИЕ** **ИЗ** **ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ** **АДМИНИСТРАТИВНЫХ** **БАРЬЕРОВ** **1** **ЯВЛЯЮТСЯ** **НАИБОЛЕЕ** **СУЩЕСТВЕННЫМИ** **ДЛЯ** **ВЕДЕНИЯ** **ТЕКУЩЕЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **ИЛИ** **ОТКРЫТИЯ** **НОВОГО** **БИЗНЕСА** **НА** **РЫНКЕ,** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам |  |
| Сложность получения доступа к инфраструктуре |  |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |  |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |  |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, разрешений |  |
| Высокие налоги |  |
| Необходимость установления партнёрских отношений с органами власти |  |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий |  |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок |  |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) |  |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |  |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |  |
| Влияние криминальных структур |  |
| Нет ограничений |  |
| Другое (пожалуйста, укажите):  |  |

1 Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделёнными аналогичными правами.

**23.1. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **ФЕДЕРАЛЬНЫХ** **ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА** **РЫНКЕ?**

**(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |
| Другое (*пожалуйста,* *укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**23.2. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **РЕГИОНАЛЬНЫХ** **ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА** **РЫНКЕ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |
| Другое (*пожалуйста,* *укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**23.3. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **МУНИЦИПАЛЬНЫХ** **ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ** **ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 3 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 4 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 5 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 6 |
| Другое (*пожалуйста,* *укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**24. ПО** **ВАШЕЙ** **ОЦЕНКЕ,** **НАСКОЛЬКО** **ПРЕОДОЛИМЫ** **АДМИНИСТРАТИВНЫЕ** **БАРЬЕРЫ** **ДЛЯ** **ВЕДЕНИЯ** **ТЕКУЩЕЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** **И** **ОТКРЫТИЯ** **НОВОГО** **БИЗНЕСА** **НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ?** **(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 3 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 4 |
| Нет административных барьеров | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**25. ПО** **ВАШЕЙ** **ОЦЕНКЕ,** **КАК** **ИЗМЕНИЛСЯ** **УРОВЕНЬ** **АДМИНИСТРАТИВНЫХ** **БАРЬЕРОВ** **НА** **ОСНОВНОМ** **ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ В** **ТЕЧЕНИЕ** **ПОСЛЕДНИХ** **3** **ЛЕТ?** **(***пожалуйста,* *укажите* *один* *наиболее* *подходящий* *вариант* *ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 4 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 5 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 6 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 7 |

**27. ОЦЕНИТЕ** **ХАРАКТЕРИСТИКИ** **УСЛУГ** **СУБЪЕКТОВ** **ЕСТЕСТВЕННЫХ** **МОНОПОЛИЙ** **В** **ПЕРМСКОМ КРАЕ** **ПО** **СЛЕДУЮЩИМ** **КРИТЕРИЯМ:**

*1.* *Удовлетворительно/* *низкая.* *2.* *Скорее* *удовлетворительно/скорее* *низкая.* *3.* *Скорее* *неудовлетворительно/* *скорее* *высокая.* *4.* *Неудовлетворительно* */* *высокая.* *5.* *Затрудняюсь* *ответить.* *(укажите* *один* *ответ* *для* *каждой* *характеристики* *в* *каждой* *строке)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки** **получения** **доступа** | **Сложность** **(количество)** **процедур** **подключения** | **Стоимость** **подключения** |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**28. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ПЕРМСКОМ КРАЕ (пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Высокая конкуренция | Умеренная конкуренция | Слабая конкуренция | Нет конкуренции |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Розничная торговля | 1 | 2 | 3 | 4 |
| в т.ч. на рынке фармацевтических услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок строительства жилых многоэтажных зданий | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок информационных технологий | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 |

**БЛАГОДАРИМ** **ВАС** **ЗА** **УЧАСТИЕ** **В** **ОПРОСЕ!**