



Российский фонд развития
информационных технологий

НОВАЯ ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ «ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ ИТ-ПРОДУКТОВ»

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОГРАММЕ

ПОЛУЧАТЕЛЬ ПОДДЕРЖКИ

- ИТ-компании-правообладатели продуктов, находящихся в реестре отечественного ПО
- ИТ-компании, оказывающие услуги в ИТ-отрасли
- Объект рекламы - **РОССИЙСКИЕ РЕШЕНИЯ И УСЛУГИ**

ГДЕ РАЗМЕЩАЕТСЯ РЕКЛАМА

Российские рекламные-площадки, аккредитованные РФРИТ

ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ

1,4 МЛРД РУБ.

ЧТО И КАК КОМПЕНСИРУЕТСЯ

- Фактически расходы на размещение рекламы в сети Интернет
- Сумма гранта на одного участника: от **0,1** млн руб. до **1** млн руб.
- Процент софинансирования со стороны РФРИТ – **80%**
- Срок рекламной кампании от **1** до **3** месяцев. Возможна повторная подача заявки

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ
ПРОГРАММЫ**



КАКИЕ ЗАТРАТЫ ИТ-КОМПАНИЙ ПОДЛЕЖАТ ВОЗМЕЩЕНИЮ?

До **80%** расходов на указанный вид рекламы

- Контекстная реклама
- Геоконтекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Реклама в социальных сетях
- Реклама в мобильных приложениях
- Тизер

ПЛЮС

- Комиссионное вознаграждение интернет-агентствам (в размере до 10% от бюджета, но не более 100 тыс. руб.)



**ЗАТРАТЫ НА СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА
КОМПЕНСИРОВАТЬ НЕЛЬЗЯ**

ПОРЯДОК И СРОКИ ПИЛОТНОГО ЭТАПА ПРОГРАММЫ

1	АККРЕДИТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК	С 24 ИЮНЯ	Рассмотрение заявок еженедельно. Первый пул – 05 июля. Реестр рекламных площадок будет доступен на САЙТЕ ФОНДА
2	АККРЕДИТАЦИЯ АГЕНТСТВ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	С 30 ИЮНЯ	Рассмотрение заявок еженедельно. Реестр рекламных площадок будет доступен на САЙТЕ ФОНДА
3	УВЕДОМЛЕНИЕ О НАМЕРЕНИИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ	С 11 ИЮЛЯ	После аккредитации первого пула рекламных площадок ИТ-компания или агентство (см. пункт 2) направляет в РФРИТ уведомление о своем намерении принять участие в программе.
4	РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ	05 ИЮЛЯ - 05 ОКТЯБРЯ	Осуществление рекламной кампании ИТ-продукта или решения.
5	ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА КОМПЕНСАЦИЮ ЧЕРЕЗ ГОСУСЛУГИ	ИЮЛЬ - ОКТЯБРЬ	Подача заявки-отчета о проведенной рекламной кампании через ПОРТАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ РФ .
7	ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ	ИЮЛЬ - ОКТЯБРЬ	Каждые 2 недели проводится заседание экспертной комиссии. Комиссия принимает все ключевые решения в рамках процедуры.
8	ВЫПЛАТА КОМПЕНСАЦИИ	ИЮЛЬ - ОКТЯБРЬ	Выплата компенсации в размере 80% от потраченных средств на проведенную рекламную кампанию.

- 1.** ИТ-компания является **ПРАВООБЛАДАТЕЛЕМ РОССИЙСКОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности, **ЛИБО**
- 2.** ИТ-компания имеет **ОСНОВНОЙ ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги», и создано (зарегистрировано) не менее чем за 2 года до даты подачи заявки на возмещение;
- 3.** **ДОПОЛНИТЕЛЬНО.** ИТ-компания является **ПОЛУЧАТЕЛЕМ МЕР ПОДДЕРЖКИ** на основании соглашений (договоров), заключенных с институтами развития в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии», национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

- 1.** Ознакомьтесь с условиями получения поддержки на сайте РФРИТ
- 2.** Направьте уведомление в РФРИТ о намерении участвовать в программе
- 3.** Проведите рекламную кампанию самостоятельно или через агентство
- 4.** Подайте отчёт о проведенной рекламной кампании самостоятельно через портал Госуслуг или через аккредитованное агентство
- 5.** Получите возмещение до **80%** от расходов на рекламу

УВЕДОМЛЕНИЕ О НАМЕРЕНИИ УЧАСТВОВАТЬ В ПРОГРАММЕ



Уведомление о намерении участия в программе → (сентябрь 2022) Подать заявку на компенсацию расходов

Уведомление о намерении участия в программе

ИТ-компания

Заполните информацию

Полное наименование компании *

Российский фонд развития информационных технологий

Юридический адрес *

ИНН *

387290187689098765

E-mail *

konstantinopol@rfr.it

Контактный номер заявителя *

+7 (671) 890 34 56

ФИО заявителя *

Должность *

Специалист по связям с общественностью

Общий бюджет маркетингового плана *

2 000 000

Р

Предполагаемый срок рекламной кампании *

4 месяца

Нажимая кнопку «Отправить заявку» Вы даёте свое согласие на обработку введенной персональной информации в соответствии с Федеральным Законом №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»

Отправить

**ВОЗМОЖНОСТЬ ОТПРАВИТЬ
УВЕДОМЛЕНИЕ ОТКРЫТА НА
ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ФОНДА В
РАЗДЕЛЕ «ИТ-ПРОДВИЖЕНИЕ»**



КАК ЗАПОЛНИТЬ ФОРМУ УВЕДОМЛЕНИЯ

1. Полное наименование компании
2. Юридический адрес
3. ИНН
4. E-mail для обратной связи
5. Контактный номер телефона
6. ФИО заявителя
7. Должность заявителя
8. Общий бюджет маркетингового плана
9. Предполагаемый срок рекламной кампании

ЧТО ПРОИСХОДИТ ПОСЛЕ ПОДАЧИ УВЕДОМЛЕНИЯ?

1.

РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ

ИТ-компания реализовывает свой медиаплан (срок реализации 1-3 мес.) через аккредитованные Фондом агентства или **САМОСТОЯТЕЛЬНО** на аккредитованных площадках (реестры находятся на официальном сайте фонда в разделе «Гранты на продвижение»)

2.

ПОДАЧА ЗАЯВКИ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ

ИТ-компания подает заявку в Фонд на возмещение понесенных затрат:

- самостоятельно через сайт Госуслуг
- через аккредитованное Фондом агентство по интернет-маркетингу.

РЕЕСТР АККРЕДИТОВАННЫХ АГЕНТСТВ БУДЕТ РАЗМЕЩЕН НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ ФОНДА

СРОК РАССМОТРЕНИЯ «ЗАЯВКИ=ОТЧЕТА» ДО 30 ДНЕЙ

ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВОЗМОЖНА ПОВТОРНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ С АНАЛОГИЧНОЙ ПРОЦЕДУРОЙ

ЗАДАТЬ ВОПРОС

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

ITMARKETING@RFRIT.RU

TELEGRAM-КАНАЛ



САЙТ

МАРКЕТИНГ.РФРИТ.РФ