

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
КОНКУРС
ПРАЗДНИЧНОГО,
СОБЫТИЙНОГО
И СРЕДОВОГО
ДИЗАЙНА**

**10–13 / 04
2018
МОСКВА
ЦДХ**

**В РАМКАХ:
ВЫСТАВКИ
МАРКЕТИНГОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

**ДИЗАЙН
РЕКЛАМА**

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ
EXPO-PARK

Международный конкурс праздничного, событийного и средового дизайна



Зачем участвовать

Цель конкурса – объединить и максимально полно продемонстрировать возможности рынка, тенденции и инновации, наиболее успешные решения в сфере праздничного событийного и средового дизайна. Конкурс позволяет компаниям, реализующим проекты праздничного и событийного оформления, продемонстрировать их компетентному жюри и широкой аудитории специалистов.

Задачи конкурса:

- Выявление наиболее успешных решений;
- Вовлечение предпринимателей в процесс благоустройства города;
- Повышение привлекательности городов и общественных пространств с точки зрения внутреннего и въездного туризма;
- Привлечение внимания к празднично оформленным точкам продаж;
- Содействие в установке профессиональных контактов;
- Создание информационного повода, способствующего продвижению бренда.

Цифры и факты 2017

В 2017 году 15 участников представили на конкурс 62 проекта в 11 номинациях. В конкурсе приняли участие компании из Москвы, Санкт-Петербурга, Уфы, а также компании из Польши и Чехии. Экспозицию конкурса за 4 дня работы посетило более 7000 человек.

Победители конкурса 2017

Оформление городов, улиц, общественных пространств (Дизайн-проект) — победитель ГК Мегаполис, проект «Березовая аллея»

Оформление городов, улиц, общественных пространств (Реализованный проект) — победитель S.O.S. Decoage, проект «Староместская площадь»

Оформление ТЦ и ТРЦ. Оформление фасада (Реализованный проект) — победитель Mall Decor, проект «Сказочный вихрь»

Оформление ТЦ и ТРЦ. Оформление интерьера (Реализованный проект) — победитель ТЦ Авиапарк, проект «Новогодняя сказка Авиапарка»

Мультимедийное шоу / событийный дизайн — победитель LBL коммуникационная группа, проект Московский международный фестиваль «Круг света 2016»

Мультимедийное шоу / продвижение бренда — победитель LBL коммуникационная группа, проект «Новогоднее поздравление Аэрофлота»

Персонажи (Дизайн-проект) — победитель ГК Мегаполис, проект «Расписные матрешки»

Персонажи (Реализованный проект) — победитель Big Decor, проект «Забавные снеговики»

Арт — объекты / нестандартные конструкции (Дизайн-проект) — победитель ГК Мегаполис, проект «Рождественская звезда»

Арт — объекты / нестандартные конструкции (Реализованный проект) — победитель Studio DEGA, проект «Infinityconst Evo»

Отдельно стоящий объект (Реализованный проект) — победитель Only Trees, проект «Четыре сезона»

Состав жюри 2017

Арндт Трайндл

Основатель и генеральный директор компании
Retail branding (Австрия)

Барт Ойеман

Директор направления Store Branding компании
Retail branding (Австрия)

Цуканов Максим Евгеньевич

Заместитель комитета архитектуры г. Курск

Менчук Александр Дмитриевич

Первый заместитель руководителя Главного
управления по информационной политике Мо-
сковской области

Демкин Вадим Юрьевич

Директор компании «Фабрика Легенд»

Савинкин Владислав

Архитектор, дизайнер, доцент МАРХИ

Логвинов Виктор Николаевич

Почетный президент Союз московских
архитекторов

Китаева Елена Николаевна

Главный дизайнер телеканала Культура

Ольга Дорошенко

Ведущий дизайнер проектов Избёнка, ВкусВилл

Быков Виктор Филиппович

Главный архитектор Нижнего Новгорода

Трошин Алексей Витальевич

Заведующий сектором рекламы Департамента
архитектуры и градостроительства города Росто-
ва-на-Дону

Канунникова Лариса Викторовна

Заместитель председателя комитета по градо-
строительству и архитектуре, Санкт-Петербург

Шубин Евгений Ефтафьевич

Советник-наставник управления градостроитель-
ства и архитектуры и главный специалист, адми-
нистрация г.Тула

Султанова Светлана Николаевна

Начальник отдела маркетинга территории, адми-
нистрация г.Череповец

Бычков Василий Владимирович

Директор Центрального дома художника

Состав жюри 2018 года находится в стадии фор-
мирования. В него войдут более 35 человек: гла-
вы администраций крупнейших городов РФ, пред-
ставители администраций ТЦ и ТРЦ, архитекторы,
дизайнеры, эксперты в области ритейл-брендинга
и визуального мерчендайзинга.

Международный конкурс праздничного, событийного и средового дизайна



Основные даты

Конкурс состоит из следующих этапов:

Этап	Срок	Результат
Старт конкурса и дата начала приема заявок	01.08.2017	Официальное объявление конкурса
Окончание приема заявок	10.03.2018	Официальное завершение приема заявок на конкурс
Работа жюри конкурса	11.04.2018	Определение победителей конкурса
Награждение победителей конкурса	12.04.2018	Официальное завершение конкурса

Международный конкурс праздничного, событийного и средового дизайна



Кто участвует

В конкурсе могут принимать участие администрации парков, ТЦ и ТРЦ, объекты розничной торговли (сетевые и несетевые магазины), дизайн-студии, архитектурные бюро, дизайнеры и архитекторы, производственные компании, коммуникационные, рекламные и event-агентства, управляющие компании общественными зданиями и пространствами, организаторы мероприятий* (для номинации Событийный дизайн). От одного участника или команды может быть подано неограниченное количество заявок.

Требования к заявке конкурса:

В каждой номинации конкурса принимаются к рассмотрению заявки, находящиеся на следующих стадиях развития проекта:

Реализованный проект. Предполагает проект, реализованный с апреля 2017 по март 2018 года.

Дизайн-концепция. предполагает не реализованный проект, разработанный с 2015 по 2018 годы, и ранее не участвовавший в данном конкурсе.

Заявка подается в электронном виде со страницы конкурса, в соответствии с утвержденной организатором формой.

Номинации

Номинация «Праздничный дизайн». Комплексное решение.

Категория:

Оформление городов, улиц,
общественных пространств.

В рамках категории принимаются следующие
виды решений: комплексное оформление обще-
ственных пространств.

Оформление ТЦ и ТРЦ, объектов розничной тор-
говли.

В рамках категории принимаются следующие
виды решений: оформление экстерьера, оформле-
ние интерьера.

Оформление общественных зданий.

В рамках категории принимаются следующие
виды решений: оформление экстерьера, оформле-
ние интерьера.

Оформление частных владений.

В рамках категории принимаются следующие
виды решений: оформление фасада, оформление
прилегающей территории.

Номинация «Праздничный дизайн» Объект

Категория:

Отдельно стоящие объекты и персонажи.

В рамках категории принимаются следующие
виды объектов: ели, деревья, сказочные персона-
жи и другие декоративные установки.

Номинация «Событийный дизайн»

Категория:

Оформление мероприятия
в городском пространстве

В рамках категории принимаются следующие
виды решений: оформление улицы, площади, пар-
ка, сцены.

Оформление площадки мероприятия

В рамках категории принимаются следующие
виды решений: оформление стадиона, кинокон-
цертного зала, выставочной площадки и т.п.

Номинации

Номинация «Мультимедийное шоу».

Категория:

Городское мероприятие

В рамках категории принимаются следующие виды работ: мультимедийные шоу для городских праздников/мероприятий.

Продвижение бренда

В рамках категории принимаются следующие виды работ: мультимедийные шоу по заказу компании/бренда для достижения определенных целей - продвижение, узнаваемость бренда, увеличение продаж и т.д.

Номинация «Средовой дизайн».

Категория:

Арт-объекты, инсталляции

В рамках категории принимаются следующие виды работ: объемно-пространственные объекты и композиции, не утилитарного назначения, в природных и городских ландшафтах.

Нестандартные рекламные установки и конструкции

В рамках категории принимаются следующие виды работ: нестандартные рекламные конструкции в природных и городских ландшафтах.

Организаторы конкурса имеют право изменить номинацию на этапе рассмотрения заявки, в случае несоответствия заявленной работы и выбранной участником номинации/категории.

Порядок участия в конкурсе

Для участия в конкурсе необходимо:

— Заполнить онлайн заявку на странице конкурса, приложив к ней необходимые иллюстрации. На каждый проект подается отдельная заявка. Материалы, присланные на конкурс, не комментируются и не возвращаются.

— Оплатить участие в конкурсе до наступления даты, указанной в счете, который будет отправлен вам организаторами после получения заявки и реквизитов. Регистрационный взнос за участие в конкурсе зависит от количества заказанных планшетов. Печать планшетов входит в стоимость участия. Организатор конкурса не возвращает средства, перечисленные за представленные на конкурс проекты, в случае отказа от участия. Прием одного проекта в две, и более номинаций, рассматривается как два, и более участвующих проекта.

— Сверстать шаблон планшета / планшетов для экспозиции конкурса (фотографии и описание проекта). Шаблоны в нужном размере скачать на сайте конкурса и отправить на e-mail организатора.

— Технические требования к макетам для планшетов: планшеты подаются в виде готовых графических файлов следующих форматах: TIFF, PDF (обязательно сохранение для печати), масштаб – 100%, разрешение – 300 dpi. Размер макета: 1000X1400мм. Вы можете разместить до 4

изображений на каждом планшете. Количество планшетов для демонстрации одного проекта не ограничено.

— Технические требования к подаче материалов для номинации «Мультимедийное шоу»:

> текстовое описание проекта, в соответствии с заданной формой

> презентационное слайд-шоу предоставляется в объеме не менее 5 слайдов, требуемый формат видео – *.avi, *.mov или *.mp4, разрешение 720p и выше

> презентационный видеоролик длительностью до 3 минут, требуемый формат видео – *.avi, *.mov или *.mp4, разрешение 720p или выше.

— Окончание приема заявок 10.03.2018.

Международный конкурс праздничного, событийного и средового дизайна



Стоимость участия

Размещение планшета 1000 x1400

Для участников выставок «Дизайн и Реклама NEXT» (стоимость за 1 ПЛАНШЕТ с НДС):

От 1 до 9 планшетов: **10 000 руб.**

10 и более планшетов: **5 000 руб.**

Для компаний, не являющихся участниками выставки «Дизайн и Реклама NEXT» (стоимость за 1 ПЛАНШЕТ с НДС):

1-9 планшетов: **15 000 руб.**

10 и более планшетов: **10 000 руб.**

В стоимость участия включены печать планшетов и монтаж экспозиции. Прием одного проекта в две, и более номинации рассматривается как два, и более участвующих проекта. Участник может представить неограниченное количество проектов, каждый проект может экспонироваться на нескольких планшетах.

Размещение презентационного ролика для номинации «Мультимедийное шоу»

Для участников выставок «Дизайн и Реклама NEXT» (стоимость за презентацию одного проекта с НДС):

Презентация одного проекта: **10 000 руб.**

Для компаний, не являющихся участниками выставки «Дизайн и Реклама NEXT» (стоимость за презентацию одного проекта с НДС):

Презентация одного проекта: **15 000 руб.**

В стоимость участия включены: презентация ролика участника в течение работы выставки на плазменных панелях или с помощью проекции в зоне конкурса, монтаж экспозиции, размещение ролика на сайте конкурса.

Критерии оценки конкурсных работ

Каждая работа оценивается по ряду критериев:

Критерий оценки	Значение критерия оценки
Актуальность	Оценивается соответствие предлагаемого решения тематике праздника/мероприятия
Оригинальность дизайна и инновационность	Оценивается наличие нового, ранее нигде не представленного подхода к решению поставленных задач, использование инновационных технологий/материалов
Технологичность	Оцениваются технологические особенности, сложность исполнения, качество производства
Результативность	Оценивается общий эффект, эмоциональное воздействие

Система оценки по каждому критерию пятибалльная. По итогам оценки проекта экспертом по каждому критерию присваивается балл. Итоговый балл определяется как сумма средних баллов по каждому критерию на основе оценки всех экспертов. Для получения награды за первое место во всех номинациях и категориях, необходимо набрать средний балл не ниже 4,1.

ГРАН-ПРИ Конкурса получает работа, удостоенная максимального среднего балла по всем критериям оценки из всех работ конкурса.

Работа жюри конкурса:
11 апреля 2018 года
Москва, Крымский вал 10, ЦДХ

Возможности и партнеры

Участникам Конкурса предоставляются следующие возможности:

- Экспертная поддержка организаторов и партнеров Конкурса
- Электронная рассылка Awards Book с контактами победителей конкурса по базам организаторов и партнеров конкурса, включающих контакты городских администраций, потенциальных заказчиков праздничного и событийного оформления.

Партнеры Конкурса:

Ассоциация маркетинга в ритейле (POPAI RUSSIA)

Ассоциация брендинговых компаний России (АБКР)

Ассоциация директоров по Коммуникациям и корпоративным Медиа России (АКМР)

Российская ассоциация маркетинговых услуг (РАМУ)

Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ)

Центр территориального маркетинга

Организаторы конкурса

ООО «ЭКСПО-ПАРК ВЫСТАВОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ»

119049 Москва, Крымский Вал, 10, ЦДХ, офис 165

Дирекция Конкурса

Тел.: +7 (495) 657-99-22 (доб.103)

E-mail: ct@expopark.ru

Куратор Конкурса

Светлана Хомеча

khomecha@cha.ru