**«Intensive craft weekend»**

**Ремесленное предпринимательство в новом мире. Возрождение.**

**ПРОГРАММА**

**Формат:** онлайн семинары

**Дата:** 16-18 октября 2020 г.

**Информация по времени появится на сайте мероприятия:** <https://craftweekend.tb.ru/>

1. **Упаковка услуги. Эффективные продажи в онлайн**

*Спикер: Аркадий Рутман, Генеральный директор Атом-С. Разработчик систем дистрибуции туров и экскурсий. «Оцифровывает» экскурсионный туризм*

1. **Как провести обучающий мастер-класс на высшем уровне.**

*Спикер: Олег Барсуков, владелец бренда «Барсуков».*

1. **Психология эффективных продаж.**

*Спикер: Ася Барышева, тренер и бизнес консультант в сфере продаж более 20 лет. Входит в 10ку лучших бизнес-тренеров России (рейтинг журнала «СЕКРЕТ ФИРМЫ» 2004г.). Автор книг по продажам, в том числе «Как продать слона?» (Бестселлер. Более 250000 экземпляров. Издана в Латвии, Литве, Болгарии).*

1. **Стандарты высокого уровня оказания услуг туристам**

*Спикер: Антонова Анна Борисовна, Консультант по клиентскому сервису и мотивации персонала, фасилитатор, аудитор систем менеджмента качества ISO 9001, преподаватель магистерских программ «Управление качеством», «Сервис в гостеприимстве и туризме» Политехнического университета, С. -Петербург., кандидат технических наук, доцент*

1. **Работа с агрегаторами в travel индустрии**

*Спикер: Шкаев Дмитрий, эксперт-консультант, вице-президент Национальной технологической палаты*

1. **Практика нетворкинга. Как заводить полезные связи.**

*Спикер: Алексей Бабушкин (Москва) – ведущий российский эксперт по нетворкингу, бизнес-тренер. Автор книг «Эффективный нетворкинг» и «101 совет про нетворкинг». Алексей ведет крупнейший блог про нетворкинг и полезные связи networking24.ru и видеопроект «Известные люди про нетворкинг». В прошлом – офицер ФСБ. В настоящее время – совладелец нескольких успешных бизнесов. Номинант премии «Человек года» по версии журнала «Деловой квартал». Приглашенный ментор Университета Общественной палаты РФ, преподаватель Русской школы управления.*

1. **От идеи до мейнстрима**

*Спикер: Ольга Ладога-Ячменева, Руководитель кафедры креативных и когнитивных методологий, ФКК OEAEP. Бизнес-тренер, Основатель Гильдии Профессиональных Разработчиков Бизнес-Игр.*

1. **Самозанятые. Налог на профессиональный доход.**

*Спикер: предоставляет МБ*

1. **Правовые основы организации продаж товаров и услуг в сети интернет**

*Спикер: предоставляет МБ*

1. **Сторителлинг как цифровая платформа. Тенденции и перспективы** сторителлинга.

*Спикер: Егор Яковлев, сооснователь Izi.Travel,*

1. **История как бренд. От идеи к успешному проекту**.

*Спикер: Владимир Софиенко, писатель, блогер, общественный деятель,*

*Поделится своим примером: Олег Барсуков, владелец бренда Барсуков.*

1. **Сторителлинг. как полюбить рассказывать истории и делать это со смыслом и результатом**

*Спикер: Артём Мушин-Македонский, тренер-консультант и эксперт по сторителлингу, практик (более 1000 человек обучил бизнес-сторителлингу в открытом формате. Провёл более 30 корпоративных проектов с использованием бизнес-историй).*

1. **10 правил сторителлинга**

Спике*р: Никита Обухов* [*FNKPNK,*](http://funkypunky.ru/)[*Tilda Publishing*](http://tilda.cc/)*.*

1. **Сторителлинг как инструмент продажи в туризме**

Спикер: *Антон Агарков Амбассадор компании Tamron в России. Активно сотрудничает с такими известными компаниями как Nikon, The North Face, Marmot, Carl Zeiss, Gitzo, LaCie, Synology, WWF, Русское географическое общество.*