Приложение 1

к Положению о проведении краевого конкурса

инновационных проектов субъектов малого и среднего

предпринимательства пермского края**»**

**Форма заявки для участия в краевом конкурсе инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края**

**Номер заявки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. *Наименование проекта*

(Рекомендуется использовать краткое, но емкое название, отражающее суть проекта)

1. *Наименование компании, представляющей проект*
2. *ФИО руководителя проекта/ докладчика*
3. *Контактные данные*

(телефон, е-mail, skype, контактного лица, почтовый адрес компании)

1. *Краткое резюме, отражающее идею проекта (3-4 предложения)*
2. *Стадия разработки, основные завершенные этапы*
3. *Наличие интеллектуальной собственности*

(в случае наличия патента, указать его реквизиты, патентообладателя, основания для использования интеллектуальной собственности)

1. *Ориентировочная стоимость конечного продукта или технологии*

(указать, что будет являться конечным продуктом и какова будет его стоимость для потребителя)

1. *Наличие ресурсов для успешной реализации проекта*

(перечислить те ресурсы, которые имеются у команды в настоящее время: разработчики, исполнители, соинвестор, материально-техническая база и т.д.)

1. *Перспективы коммерциализации проекта*

(указать основных потребителей продукта / технологии, оценить рынок (российский и мировой) в количественном и денежном выражении)

1. *Требуемый объем финансирования*

(указать требуемый объем, а также кратко основные статьи затрат, на которые предполагается направить финансирование, сроки окупаемости)

Руководитель организации или

индивидуальный предприниматель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

подпись

М.П. (при наличии)

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Приложение 2

к Положению о проведении краевого конкурса

инновационных проектов субъектов малого и среднего

предпринимательства пермского края**»**

ПАСПОРТ

инновационного проекта субъекта малого

и среднего предпринимательства Пермского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел 1. Общие и контактные данные | | |
| 1.1 | Наименование муниципального образования Пермского края |  |
| 1.2 | Полное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства |  |
| 1.3. | Область деятельности предприятия (ОКВЭД) |  |
| 1.4 | Полное наименование инновационного проекта |  |
| 1.5 | ИНН организации (индивидуального предпринимателя), ОГРН (ОГРНИП), дата регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя |  |
| 1.6 | Адрес, телефон, e-mail |  |
| 1.7 | Контактное лицо от организации, его телефон и e-mail |  |
| Раздел 2. Сведения о деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства | | |
| 2.1 | Финансовый результат организации (или выручка) за год, предшествующий участию в Конкурсе (указать, чистая прибыль или убыток), тыс. руб. |  |
| 2.2 | Объем реализованной продукции, товаров, услуг за год, предшествующий участию в Конкурсе, в натуральном выражении (ед., шт, т и др.), в том числе на экспорт |  |
| 2.3 | Объем реализованной продукции, товаров, услуг за год, до участия в Конкурсе, в тыс. руб., без учета НДС, в том числе на экспорт (Выручка) |  |
| 2.4 | География поставок (указать), в том числе на экспорт |  |
| 2.5 | Среднесписочная численность работников за год, предшествующий участию в Конкурсе, ед. |  |
| 2.6 | Среднемесячная заработная плата за год, предшествующий участию в Конкурсе, руб. |  |
| 2.7 | Система налогообложения |  |
| 2.8 | Объем налоговых отчислений за год, предшествующий участию в Конкурсе, тыс. руб., в том числе: |  |
| 2.8.1 | налог на прибыль (налог на доходы), тыс. руб. |  |
| 2.8.2 | ЕНВД, тыс. руб. |  |
| 2.8.3 | ЕСХН, тыс. руб. |  |
| 2.8.4 | УСНО, тыс. руб. |  |
| 2.8.5 | уплата патента, тыс. руб. |  |
| 2.8.6 | налог на имущество, тыс. руб. |  |
| 2.8.7 | транспортный налог, тыс. руб. |  |
| 2.8.8 | земельный налог, тыс. руб. |  |
| 2.8.9 | НДФЛ, тыс. руб. |  |
| 2.8.10 | отчисления с заработной платы (внебюджетные фонды), тыс. руб. |  |
| 2.8.11 | другие (указать), тыс. руб. |  |
| 2.9 | Дебиторская задолженность за год, предшествующий участию в Конкурсе, тыс. руб. |  |
| 2.10 | Кредиторская задолженность за год, предшествующий участию в Конкурсе, тыс. руб. |  |
| 2.11 | Обеспеченность организации собственными ресурсами (земельный участок; производственные, административные помещения, здания, строения, сооружения) с указанием реквизитов документов, подтверждающих право собственности |  |
| 3. Общая характеристика инновационного проекта | | |
| 3.1 | Общая стоимость бизнес-проекта (инвестиционного проекта), всего, тыс. руб., в том числе: |  |
| 3.1.1 | объем инвестиций в основной капитал, тыс. руб. |  |
| 3.4.2 | объем инвестиций в оборотный капитал, тыс. руб. |  |
| 3.1.3 | объем собственных средств (в том числе объем привлеченных займов, кредитов), тыс. руб. |  |
| 3.1.4 | объем уже осуществленных затрат всего, тыс. руб., в том числе: |  |
| 3.1.4.1 | объем уже вложенных инвестиций в основной капитал, тыс. руб. |  |
| 3.2 | Ожидаемый экономический эффект от реализации инвестиционного проекта, тыс. руб. в год |  |
| 3.2 | Срок окупаемости бизнес-проекта (инвестиционного проекта) (мес.) |  |
| 3.4 | Дата начала и окончания реализации проекта (мес. год) |  |
| 3.5 | Ожидаемый объем налоговых отчислений в результате реализации проекта, в год тыс. руб., в том числе: |  |
| 3.5.1 | налог на прибыль (налог на доходы), тыс. руб. |  |
| 3.5.2 | ЕНВД, тыс. руб. |  |
| 3.5.3 | ЕСХН, тыс. руб. |  |
| 3.5.4 | УСНО, тыс. руб. |  |
| 3.5.5 | уплата патента, тыс. руб. |  |
| 3.5.6 | налог на имущество, тыс. руб. |  |
| 3.5.7 | транспортный налог, тыс. руб. |  |
| 3.5.8 | земельный налог, тыс. руб. |  |
| 3.5.9 | НДФЛ, тыс. руб. |  |
| 3.5.10 | отчисления с заработной платы (внебюджетные фонды), тыс. руб. |  |
| 3.5.11 | другие (указать), тыс. руб. |  |
| 3.6 | Количество вновь созданных (создаваемых или сохраненных) рабочих мест в результате реализации инновационного проекта, ед. |  |
| Раздел 4. Научная составляющая инновационного проекта.  Перспектива коммерциализации проекта. | | |
| 4.1 | Общая характеристика инвестиционного проекта: Научная новизна предлагаемых в инновационном проекте решений. Основные характеристики продукта, создаваемого в рамках реализации проекта (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта). |  |
| 4.2 | Методы и способы решения поставленных задач для получения ожидаемых характеристик. |  |
| 4.3 | Научный задел по тематике проекта. |  |
| 4.4 | Наличие документов, подтверждающих право на интеллектуальную собственность |  |
| 4.5. | Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный проект. |  |
| 4.6 | Конкурентные преимущества создаваемого продукта, сравнение технико-экономических характеристик с мировыми аналогами. |  |
| 4.7. | Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса. |  |
| 4.8. | Стратегия продвижения продукта на рынок. |  |
| 5. Команда проекта | | |
| 5.1 | Количество сотрудников, направление их деятельности и их квалификация. |  |
| 5.2. | Организационная структура управления. Схема привлечения новых специалистов. |  |

Достоверность предоставленной информации гарантирую.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

М.П. (при наличии) (подпись) (ФИО)

"\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Информация, содержащаяся в пунктах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, мною проверена на соответствие представленным документам, расхождений не выявлено.

Приложение № 3

к Положению о проведении краевого конкурса

инновационных проектов субъектов малого и среднего

предпринимательства пермского края**»**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

1. **Критерии оценки первого этапа Конкурса заявок и их значимость**

| **№** | **Критерии оценки  заявок на участие в конкурсе** | **Максимальное значение критерия в баллах** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта | 15 |

1. **Содержание критериев оценки заявок на участие в конкурсе**

**Критерий «Научно-технический уровень продукта, лежащего в основе проекта»**

| **№** | **Показатели критерия** | **Содержание показателя** | **Максимальное значение показателя** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1 | Оценка новизны продукта | Оценивается необходимость проведения НИОКР по проекту, проводится анализ уровня научно-технической, технологической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта. | 5 |
| 1.2 | Оценка достижимости результатов НИОКР | Оценивается наличие, обоснованность и достаточность предложенных методов и способов решения задач для получения требуемых качественных и технических характеристик результатов НИОКР. Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых работ сложности решаемой задачи и запрашиваемому объему финансирования. | 5 |
| 1.3 | Оценка перспективы развития проекта и уровня защиты интеллектуальной собственности по тематике проекта | Оценивается имеющийся у заявителя перспектива научно-технического и практического развития проекта, а также имеющийся и планируемый уровень защиты прав на интеллектуальную собственность. | 5 |

Приложение № 4

к Положению о проведении краевого конкурса

инновационных проектов субъектов малого и среднего

предпринимательства пермского края**»**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВТОРОГО ЭТАПА КОНКУРСА ЗАЯВОК И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

**Критерии оценки ВТОРОГО этапа Конкурса заявок и их значимость**

| **№** | **Критерии оценки  заявок на участие в конкурсе** | **Максимальное значение критерия в баллах** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Перспективы коммерциализации проекта | 15 |
| 2. | Оценка бизнес-модели проекта | 15 |
| 3. | Команда проекта | 10 |

**1) Критерий «Перспективы коммерциализации проекта»**

| **№** | **Показатели критерия** | **Содержание показателя** | **Максимальное значение показателя** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1 | Оценка актуальности и востребованности продукта на рынке | Оцениваются востребованность и коммерческие перспективы продукта на указанных рынках. | 5 |
| 1.2 | Оценка потенциальных конкурентных преимуществ | Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии есть преимущества перед аналогами. | 5 |
| 1.3 | Оценка определения целевых сегментов | Оцениваются наличие и правильность выбора целевых потребительских сегментов, их платежеспособность, а также динамика и потенциал их развития. | 5 |

**2) Критерий «Оценка бизнес-модели проекта»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Показатели критерия** | **Содержание показателя** | **Максимальное значение показателя** |
| 2.1 | Оценка бизнес-модели | Влияние принятия данного проекта на другие проекты, требующие финансовых средств; необходимость привлечения заемного капитала (кредитов) для финансирования проекта, и его доля в инвестициях; финансовый риск, связанный с осуществлением проекта; стабильность поступления доходов от проекта (обеспечивает ли проект устойчивое повышение темпов роста доходов фирмы, или доход от года к году будет колебаться); период времени, через который начнется выпуск продукции (услуг), а, следовательно, возмещение капитальных затрат | 10 |
| 2.2 | Предполагаемый срок окупаемости инвестиций | От 1 года до 3 лет  От 3 до 5 лет  Более 5 лет | 5 |

**3) Критерий «Команда проекта»**

| **№** | **Показатели критерия** | **Содержание показателя** |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.1 | Оценка потенциала, квалификации и укомплектованности команды | Оценка имеющихся управленческих, научно-технических и инженерно-технических кадров, а также политики привлечения кадров в проект. Оценка укомплектованности команды на данном этапе реализации проекта, их квалификации и опыта. | 5 |
| 3.2 | Оценка предпринимательского потенциала команды | Оценка наличия или потенциала привлечения специалистов по экономики и маркетингу в проект. Оценка предпринимательского опыта членов команды.  Соответствие численности квалификации научно-производственного персонала предприятия условиям реализации инновационного проекта | 5 |

Приложение к письму

от №

**Информация о потенциальных участниках конкурса инновационных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства   
Пермского края**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(муниципальное образование)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Субъект малого и среднего  предпринимательства | Название проекта | Направления Конкурса | Контактное лицо и данные |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |