В соответствии с Соглашением о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией муниципального образования город Пермь по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации, от 5 сентября 2015г. № 1738-р, от 19 мая 2016г, (далее – Соглашение) муниципальным образованием был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования город Пермь (далее – Мониторинг).

В ходе Мониторинга было выявлено следующее:

Более половины опрошенных свидетельствуют о большом количестве конкурентов, предлагающих аналогичные товары и услуги (58,3%). Еще 25% заявляют о наличии 4 и более конкурентов. На наличие ограниченного количества конкурентов (от 1 до 3) указывают 16,7% респондентов. Таким образом, по оценкам представителей МСП, конкурентную среду в целом можно охарактеризовать как насыщенную, способствующую развитию рынка.

Чаще всего респонденты отмечали, что за последние годы количество конкурентов увеличилось – 70,8% (причем 50% из них отметили, что количество конкурентов «увеличилось на 4 и больше»). Часть опрошенных заявили об отсутствии изменений в конкурентной среде («количество конкурентов не изменилось» - 16,7%). О сокращении количества конкурентов заявили 4,2%.

Более половины опрошенных представителей МСП Перми заявляют о высокой (54,2%) и очень высокой (8,3%) конкуренции, сложившейся на их рыночной нише. Четвертая часть опрошенных заявляют об умеренной конкуренции (25%). Менее десятой части респондентов характеризуют условия ведения своего бизнеса наличием слабой конкуренцией (12,5%).

В качестве основных направлений работы по развитию конкуренции в городе Перми опрошенные представители МСП отмечали чаще всего помощь начинающим предпринимателям (11,3%), юридическую защиту предпринимателей (11,3%), создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и услуги (11,3%), создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состояния конкуренции (9,9%), контроль работы естественных монополий, таких, как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт (9,9%), так же важными являются вопросы обеспечения того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке (8,5%), обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной (8,5%). Наименее привлекательными направлениями развития конкуренции участники опроса посчитали повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок (4,2%), сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению за счет появления новых коммерческих предприятий (1,4%), ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции (1,4%).

В рамках Мониторинга особое внимание уделялось оценке уровня развития конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг города Перми. Оценивая уровень конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг, мнения экспертов несколько разделились. Представители управляющих компаний отмечают высокий уровень конкуренции, в то время как председатели ТСЖ чаще говорят об ее отсутствии.

Практически все эксперты из управляющих компаний отмечают рост конкуренции за последние три года. При этом разнятся оценки, насколько увеличилось количество конкурентов, например, отмечают рост как на 10%, 50%, так и увеличение в 2-3 раза.

Все эксперты довольны качеством и объемом информации о рынке ЖКХ, отмечают обилие ее источников в интернете: государственная информационная система жилищно-коммунального хозяйства, портал государственных услуг, сайт инспекции государственного жилищного надзора. Однако некоторые участники исследования отмечают сложности с ориентированием в функциях органов МСУ и обращением к ним по различным вопросам: к кому следует обращаться с той или иной проблемой. Кроме того, участников рынка интересуют показатели эффективности работы управляющих компаний в открытом доступе, например, в виде фотографий домов.

Наиболее существенными административными барьерами предпринимательской деятельности в сфере ЖКХ являются нестабильность российского законодательства (44%), высокие налоги (18%) и сложность получения доступа к земельным участкам (12%).

Для регулирования конкуренции на рынке управления жилыми домами эксперты предлагают ряд мер. Во-первых, в работе государственных структур с компаниями, управляющими жилыми домами, должна быть единая и прозрачная система взаимоотношений и правил. Во-вторых, необходимо четко выстроить систему контроля над работой крупных операторов, служб, и чтобы в каждом районе/микрорайоне был ответственный за поставку услуги, к кому можно обратиться за решением различных вопросов. Кроме того, представители УК считают, что необходимо работать над контролем качества исполнения обязанностей и самих управляющих компаний: отсеивать недобросовестные организации, проводить мероприятия по повышению качества обслуживания домов.